**GEBIED VOLGENS GEMEENTE**

Wijkbeschrijving:  
-Ontwikkelgebied voor creatieve ondernemers.  
-Weinig sociale cohesie (kansarme huishoudens).

-Gebrek aan groen.

-Onprettige uitstraling (staat van bebouwing).

Ambitie:

-Meer betrokkenheid van bewoners.

-Huiselijk geweld en schulden afgenomen.

-Woningen gerenoveerd.

-Minder werklozen.

-Toename veiligheid.

-2018 op de culturele kaart van Rotterdam  
  
Doelen:  
-Bewoners zijn meer zelfredzaam.

-Mensen voelen zich veilig.

-Aantrekkelijker omgeving creëren.

-Meer sociale cohesie.

**GEBIED VOLGENS DE MENSEN (INTERVIEWS)**

Omgeving (positieve kanten):  
-Het water.

-Het grote pakhuis.

Omgeving (negatieve kanten):

-Weinig natuur (bomen, groen).  
-Niks te doen, saai.

-Donker, onveilig.

Wat maakt de omgeving aantrekkelijker:

-Iets met veel kleuren/licht (alles is donker).

-Meer horecagelegenheden.

-Meer activiteiten bij het water.

**CONCLUSIE**

-Omgeving geeft een onveilig gevoel en er is weinig sociale activiteit te vinden.

-Aantrekkelijker maken door te werken met licht/kleur en activiteiten bij het water (bevordert sociale cohesie en geeft een veiliger gevoel 🡪 veiliger = positievere vibe).

